|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nome cookie | Fornitore | Scopo | Durata | Tipo di cookie |
| \_\_gads | tuttitaly.com | Utilizzato per registrare quali inserzioni pubblicitarie sono state mostrate all'utente. | 1 anno | Marketing |
| \_\_gpi | tuttitaly.com | Raccoglie informazioni sul comportamento degli utenti su più siti web. Questa informazione è utilizzata al fine di ottimizzare la rilevanza della pubblicità. | 1 anno | Marketing |
| A3 | yahoo.com | Raccoglie informazioni sul comportamento degli utenti su più siti web. Questa informazione è utilizzata al fine di ottimizzare la rilevanza della pubblicità. | 1 anno | Marketing |
| ANON\_ID | tribalfusion.com | Raccoglie dati sulle visite dell'utente sul sito, come ad esempio quali pagine sono state consultate. I dati registrati vengono utilizzati per classificare l'interesse dell'utente e per definire i profili demografici in termini di rivendita per marketing mirato. | 3 mesi | Marketing |
| ANON\_ID\_old | tribalfusion.com | Raccoglie dati relativi alla visita al sito da parte dell'utente, quali il numero di visite di ritorno e quali pagine vengano lette. La finalità è quella di fornire annunci mirati. | 3 mesi | Marketing |
| c | bidswitch.net | Regola la sincronizzazione dell'identificazione dell'utente e lo scambio dei dati dell'utente tra i diversi servizi pubblicitari. | 1 anno | Marketing |
| C | adform.net | Utilizzato per verificare se il browser dell'utente supporta i cookie. | 28 giorni | Marketing |
| dpixel | quantserve.com | Raccoglie dati sul comportamento e l'interazione degli utenti, per ottimizzare il sito e rendere più rilevante la pubblicità mostrata. | Sessione | Marketing |
| DSID | doubleclick.net | Utilizzato da Google DoubleClick per il re-targeting, l’ottimizzazione, rendicontazione e attribuzione delle pubblicità online. | 1 giorno | Marketing |
| google\_adsense\_settings | doubleclick.net | Utilizzato da Google AdSense per sperimentare l'efficacia pubblicitaria su tutti i siti web che utilizzano i loro servizi. | Persistent | Marketing |
| google\_experiment\_mod# | wixlabs-adsense-v3.uc.r.appspot.com | Utilizzato da Google AdSense per sperimentare l'efficacia pubblicitaria su tutti i siti web che utilizzano i loro servizi. | Persistent | Marketing |
| google\_push | bidswitch.net | Raccoglie dati statistici relativi alle visite del sito internet da parte dell'utente, come ad esempio il numero di visite, il tempo medio speso sul sito e quali pagine sono state caricate. Lo scopo è di suddividere gli utenti del sito internet a seconda di fattori demografici e geografici, allo scopo di consentire ai media e alle agenzie marketing di strutturare e comprendere i loro gruppi target per effettuare pubblicità online personalizzate. | 1 giorno | Marketing |
| mc | quantserve.com | Raccoglie i dati delle visite dell'utente sul sito internet, come ad esempio quali pagine sono state caricate. I dati registrati vengono utilizzati per pubblicità mirate. | 13 mesi | Marketing |
| pcs/activeview | googlesyndication.com | Utilizzato da DoubleClick per determinare se la pubblicità sul sito web è stata visualizzata correttamente: ciò serve a rendere più efficiente il loro sforzo di marketing. | Sessione | Marketing |
| r/cms/id/0/ddc/1/pid/18/uid | turn.com | Utilizzato per identificare il visitatore attraverso visite e dispositivi. Ciò consente al sito di presentare al visitatore pubblicità pertinente. Il servizio è fornito da hub di pubblicità di terze parti, che facilitano le offerte in tempo reale per gli inserzionisti. | Sessione | Marketing |
| suid | simpli.fi | Raccoglie dati sulle preferenze dell'utente e / o sull'interazione con i contenuti della campagna web: Questi dati vengono utilizzati su piattaforme di campagne CRM utilizzati dai proprietari dei siti web per promuovere eventi o prodotti. | 1 anno | Marketing |
| suid\_legacy | simpli.fi | Raccoglie dati sulle preferenze dell'utente e / o sull'interazione con i contenuti della campagna web: Questi dati vengono utilizzati su piattaforme di campagne CRM utilizzati dai proprietari dei siti web per promuovere eventi o prodotti. | 1 anno | Marketing |
| track/cmf/google | adsrvr.org | Presenta all'utente contenuti e pubblicità pertinenti: il servizio è fornito da hub di pubblicità di terze parti, che facilitano le offerte in tempo reale per gli inserzionisti. | Sessione | Marketing |
| tuuid | bidswitch.net | Registra se l'utente ha acconsentito o meno all'utilizzo di cookie. | 1 anno | Marketing |
| tuuid\_lu | bidswitch.net | Contiene un ID visitatore univoco, che consente a Bidswitch.com di tracciare il visitatore su più siti web. Ciò consente a Bidswitch di ottimizzare la pertinenza degli annunci e di garantire che il visitatore non visualizzi più volte la stessa pubblicità. | 1 anno | Marketing |
| uid | adform.net | Registra un ID utente univoco che riconosce il browser dell'utente durante la visita di siti internet che utilizzano la stessa rete pubblicitaria. Lo scopo è di ottimizzare la visualizzazione di annunci pubblicitari sulla base dei movimenti dell'utente e dei parametri di visualizzazione degli annunci agli utenti da parte dei fornitori di pubblicità. | 2 mesi | Marketing |
| uid | turn.com | Raccoglie dati anonimi legati alle visite dell'utente al sito, come numero delle visite, tempo medio trascorso sul sito e pagine caricate, al fine di visualizzare pubblicità mirate. | 180 giorni | Marketing |
| z/i.match | tribalfusion.com | Presenta all'utente contenuti e pubblicità pertinenti: il servizio è fornito da hub di pubblicità di terze parti, che facilitano le offerte in tempo reale per gli inserzionisti. | Sessione | Marketing |
| zuuid | sportradarserving.com | Utilizzato per tracciare i visitatori su più siti web, al fine di presentare annunci pubblicitari pertinenti in base alle preferenze del visitatore. | 1 anno | Marketing |
| zuuid\_k | sportradarserving.com | Imposta un ID univoco per il visitatore, che consente agli inserzionisti di terze parti di indirizzare pubblicità pertinente al visitatore. Questo servizio di abbinamento è fornito da hub di pubblicità di terze parti, che facilitano le offerte in tempo reale per gli inserzionisti. | 1 anno | Marketing |
| zuuid\_k\_lu | sportradarserving.com | Imposta un ID univoco per il visitatore, che consente agli inserzionisti di terze parti di indirizzare pubblicità pertinente al visitatore. Questo servizio di abbinamento è fornito da hub di pubblicità di terze parti, che facilitano le offerte in tempo reale per gli inserzionisti. | 1 anno | Marketing |
| zuuid\_lu | sportradarserving.com | Imposta un ID univoco per il visitatore, che consente agli inserzionisti di terze parti di indirizzare pubblicità pertinente al visitatore. Questo servizio di abbinamento è fornito da hub di pubblicità di terze parti, che facilitano le offerte in tempo reale per gli inserzionisti. | 1 anno | Marketing |
| \_gcl\_au | tuttitaly.com | Utilizzato da Google AdSense per sperimentare l'efficacia pubblicitaria su tutti i siti web che utilizzano i loro servizi. | 3 mesi | Marketing |
| 1/associates-ads/1/OP | amazon-adsystem.com | Presenta all’utente contenuti e pubblicità pertinenti: il servizio è fornito da hub di pubblicità di terze parti, che facilitano le offerte in tempo reale per gli inserzionisti. | Sessione | Marketing |
| 1/associates-ads/1/OP/r/json | amazon-adsystem.com | Presenta all’utente contenuti e pubblicità pertinenti: il servizio è fornito da hub di pubblicità di terze parti, che facilitano le offerte in tempo reale per gli inserzionisti. | Sessione | Marketing |
| IDE | doubleclick.net | Utilizzato da Google DoubleClick per registrare e produrre resoconti sulle azioni dell'utente sul sito dopo aver visualizzato o cliccato una delle pubblicità dell'inserzionista al fine di misurare l'efficacia di una pubblicità e presentare pubblicità mirata all'utente | 1 anno | Marketing |
| pagead/1p-user-list/# | google.com | Monitora se l'utente ha mostrato interesse per specifici prodotti o eventi su più siti web e rileva come l'utente naviga tra i siti. Viene usato per valutare le attività pubblicitarie e facilita il pagamento delle commissioni per il re-indirizzamento tra i siti. | Sessione | Marketing |
| svSession | en.tuttitaly.com | Tiene traccia di un visitatore su tutti i siti w ix.com. Le informazioni raccolte possono essere utilizzate per rendere la pubblicità più pertinente per il visitatore. | 400 giorni | Marketing |
| svSession | tuttitaly.com | Tiene traccia di un visitatore su tutti i siti w ix.com. Le informazioni raccolte possono essere utilizzate per rendere la pubblicità più pertinente per il visitatore. | 399 giorni | Marketing |